

INNOVATION - PRODUKT- UND VERFAHRENSTECHNOLOGIEN

- Beispiele von Technologiepolitiken -

	Kostenführerschaft	Differenzierung	Kostenschwerpunkt	Differenzierungsschwerpunkt
produkt-technologische Veränderungen	Produktentwicklung zur Senkung der Produktionskosten durch geringeren Materialgehalt; Erleichterung der Fertigung; Vereinfachung der Logistik;	Produktentwicklung zur Förderung von Produktqualität, Produktattributen, Lieferbarkeit oder Umstellungskosten;	Produktentwicklung zur gerade ausreichenden Befriedigung der Bedürfnisse des Zielsegments;	Produktgestaltung, die die Bedürfnisse eines bestimmten Kundensegments besser befriedigen als die Konkurrenten mit breit gefächerten Zielsegmenten;
verfahrenstechnische Veränderungen	Verfahrensverbesserungen innerhalb der Lernkurve zur Verringerung des Material- und Wareneinsatzes; Verfahrensentwicklung zur Förderung von größenbedingter Kostendegression;	Verfahrensentwicklung zur Umsetzung hoher Toleranzen, größerer Qualitätskontrolle, zuverlässiger Zeitplanung, schnellerer Auftragsabwicklung und anderer den Abnehmerwert steigernder Dimensionen;	Verfahrensentwicklung zur Abstimmung der Wertekette auf die Bedürfnisse eines Segments, um die Kosten der Belieferung des Segments zu senken;	Verfahrensentwicklung, um die Wertekette mit dem Ziel der Steigerung des Abnehmerwertes auf die Segmentbedürfnisse abzustimmen

Quelle: Wörndl-Aichriedler, 1995